

## Mit Ayrar auf Erfolgskurs

# ***confeti GmbH – Mustafa und Yildiz Karadeniz***

Mittlerweile kennt wohl auch jeder Deutsche das beliebte türkische Nationalgetränk Ayrar, die gelungene und erfrischende Mischung aus Joghurt, Wasser und einer kleinen Prise Salz. Nicht unwesentlich am Ayrar-Markt-Run beteiligt ist Mustafa Karadeniz, Betreiber der Firmen Ayyo und confeti GmbH. Der am Schwarzen Meer geborene Karadeniz kam nach erfolgreich bestandem Abitur nach Deutschland und wollte hier nicht nur leben, sondern auch etwas bewirken. Als Mann mit ausgesprochenem sportlichen Ehrgeiz und vielen kreativen und innovativen Ideen begab er sich 1994 betriebswirtschaftlich auf Neuland und gründete in Essen die Ayyo GmbH. Als erste Firma weltweit stellte die Ayyo GmbH das gesunde und bekömmliche Ayrar-Getränk in Massen her und füllte es in portionsgerechte Plastikbecher ab: ein Novum, dem anfänglich viele misstrauisch gegenüber standen. Heute muss auch der größte Skeptiker einsehen, dass die Karadeniz-Idee nicht nur pfiffig, sondern auch äußerst gewinnbringend angelegt war und ist.

Nachdem mit der Marke Ayyo Schritt für Schritt der gesamte türkisch betriebene Gastronomiebereich in Deutschland abgedeckt wurde (heute werden gut 15.000 Betriebe von Ayyo beliefert) brachte der geschäftstüchtige und stets nach vorn schauende Karadeniz, der im übrigen von seiner Frau Yildiz von der ersten Stunde an hervorragend unterstützt wird, 2006 sein zweites Firmenbaby auf die Welt. Die confeti GmbH in Köln. Die Marke Ali Baba gilt als Ergänzung zu Ayyo und möchte den deutschen Lebensmitteleinzelhandel mit Ayrar-Produkten eindecken. Um die vielschichtigen Aktivitäten des Unternehmens gut bündeln zu können, gründete Karadeniz die Firma confeti GmbH, die mittlerweile mit 10 Angestellten im Kölner Norden zuhause ist. Strategisch cleverer Standort: nicht nur wegen Kölns guter Lage, sondern auch, weil confeti hier mit einem ihrer größten Abfüller, der Friesland Campina Germany GmbH, eng zusammen arbeitet. Bei Friesland Campina nämlich werden die köstlichen Ayrar-Getränke abgefüllt. Da den türkischen Firmeninhabern langfristige und vertrauensvolle Zusammenarbeit mit anderen Partnern sehr am Herzen liegt, ist der Kölner Standort optimal gewählt. Weiterer Abfüller sind die Rhodius-Werke.

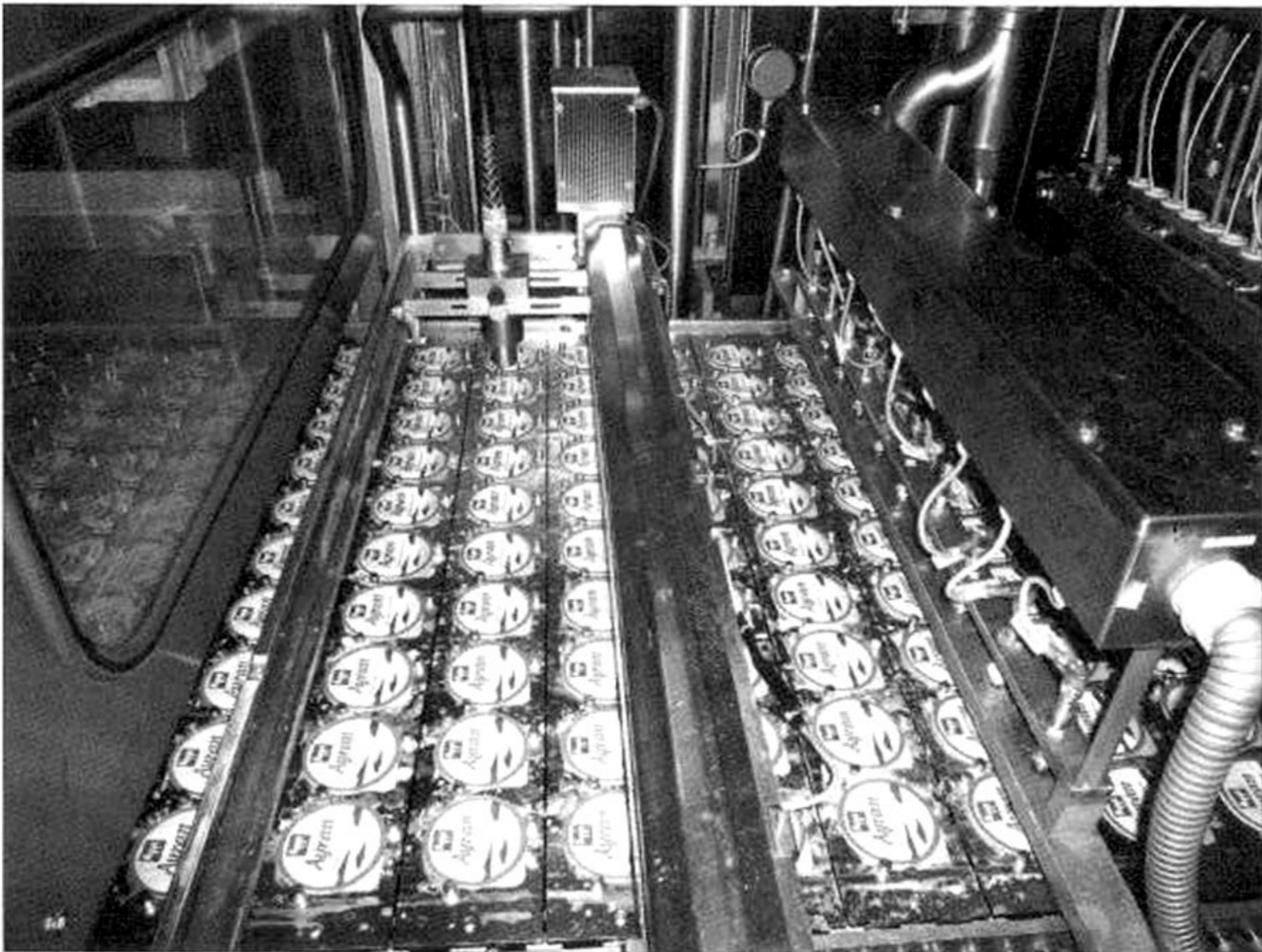
Doch nicht nur geschäftlich hat sich der türkische Ayrar-Produzent weiterentwickelt, auch seine Marke ist um einige Ableger reicher geworden: Ayrar mit Pfirsich, Erdbeere



oder Kirsch gelten heute als beliebte Erfrischungsgetränke gerade in der warmen Jahreszeit. Auch die an türkische Limonade- Rezepturen angelehnte zitronensaftthaltige Limonata und das bei Türken sehr beliebte Gazoz erweitern das Sortiment.

Dabei haben die Karadeniz-Eheleute bei allem geschäftlichen Erfolg immer schon auch eine soziale Komponente vor Augen gehabt, „Wir wollten ein Stück türkischer Kultur nach Deutschland bringen, wir wollten etwas Schönes aus unserem Land auch hier ansiedeln und alle daran teilhaben lassen“, erzählt Yildiz Karadeniz, die in Köln als Vertriebsleiterin tätig ist und sich auch in IHK-Gremien engagiert. Die zusätzliche Anbindung an die niederländisch-deutsche Friesland Campina Germany GmbH macht deutlich, dass hier Integration ganz hautnah gelebt und durchgeführt wird. „Darauf legen wir auch großen Wert“, betont Yildiz Karadeniz, die natürlich auch schon wieder mit neuen Ideen und Erweiterungen des Sortiments schwanger geht. So soll auch der Eistee Pfirsich in Bechern zu haben sein.

Schritt für Schritt und gut durchdacht erobern die Karadeniz-Firmen immer neue Marktsegmente. Geliefert wird im Übrigen mittlerweile auch in etliche europäische Nachbar-





länder, von den Niederlanden bis nach Ungarn. Confeti-Filialen existieren in mehreren deutschen Städten und die Zahl der Ayyo-Filialen verteilt sich über das gesamte Bundesgebiet. Selbst Schulen werden mittlerweile standardmäßig mit der türkischen Köstlichkeit beliefert: Eine gelungene Abwechslung zum üblichen Schulkakao. Für gastronomische Großkunden stellt die Ayyo GmbH im übrigen auch qualitativ hochwertigen Joghurt in Großverpackungen bis zu 10 kg her.

Fast nebenbei betreibt Karadeniz in Essen auch noch eine Energieberatungsfirma für Großkunden und ist ganz wesentlich am Aufbau des sehr bekannten jährlich stattfindenden Atatürk-Laufs am 19. Mai beteiligt. Auch hier stand der Grundgedanke, türkische Kultur zu erhalten und in Deutschland zu etablieren, im Vordergrund. Da der 19. Mai von Atatürk dem Sport und der Jugend gewidmet wurde, findet dann auch in Köln ein sportliches Großereignis statt, das von Yildiz Karadeniz mit viel Herz, Begeisterung und jeder Menge organisatorischem Aufwand betreut wird. Das eigens gegründete Ayyo-Team, aus dessen Reihen auch hochkarätige Marathonläufer an den Start gehen, gehört mittlerweile zu den Top-Teams des Laufsports.



**confeti GmbH • Geldernstraße 35/Tor 7 • 50739 Köln**  
**Telefon: 0221 - 1775-230 • Telefax: 0221 - 1775-232 • [www.confeti.de](http://www.confeti.de)**